

# 2024 年企业社会责任报告

河南世通食品有限公司  
(薛店镇食品工业园)

## 关于本报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司 2024 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、编写标准：本报告编制遵循《民营企业社会责任评价与管理指南》的规定。

3、时间范围：报告中的 2024 年指 2024 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

4、数据来源：河南世通食品有限公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

5、指代说明：为方便表述和阅读，“河南世通食品有限公司”在本报告中以“公司”表示。

## 目 录

一、公司概况 .....	4
二、经营与发展综述 .....	6
三、高效管理 .....	8
四、社会责任实践 .....	10
(一) 股东权益保护 .....	10
(二) 职工权益保护 .....	10
(三) 供应商客户权益保护 .....	11
(四) 环境保护与可持续发展 .....	11
(五) 公共关系和社会公益事业 .....	12
五、总结与展望 .....	12

## 一、公司概况

河南世通食品有限公司成立于 2003 年，隶属于河南粮食投资集团有限公司，是一家大型现代化绿色豆制品加工企业。公司先后获得国家级“高新技术企业”、“农业产业化省重点龙头企业”、“中国豆制品行业 50 强”、“中国豆制品行业质量安全示范单位”“河南省专精特新企业”、“河南省绿色豆制品加工装备工程技术研究中心”、“河南省中小企业数字化转型标杆企业”等荣誉称号。

公司位于郑州航空港区食品工业园，占地 100 余亩，具有年加工大豆 20000 吨、生产各类“世通”牌豆制品 35000 吨的规模。主要产品有生鲜豆制品、休闲豆制品、冰鲜豆制品和豆制饮品四大系列 100 余个品种。其中“世通”牌绢豆腐、豆浆获得国家 A 级绿色食品认证。公司拥有国内外先进的豆制品生产设备，引进 ISO22000 食品安全管理体系，通过 HACCP 体系认证，全部使用非转基因大豆为原料，贯彻落实“从田间到餐桌”可追溯的食品安全生产理念，产品深受餐饮用户和消费者的认可和喜爱。

在保持产品质量的同时，世通食品积极响应国家要求，承担企业责任，在行业内带头落实“透明车间”建设，做到生产记录信息化、生产行为透明化、终端查询便捷化，通过技术手段和平台建设进一步完善食品安全制度，促进行业健康发展。

经过近 20 年的发展，世通食品得到广大合作客户和消费者的认可。在品质、服务与硬件打造方面，绢豆腐、豆浆等多个产品获得“中国绿色食品发展中心绿色产品认证”，企业通过了“ISO22000 食品

安全管理体系”国际标准认证，被认定为“河南省农业产业化重点龙头企业”“高新技术企业”“中国豆制品行业质量安全示范单位”。世通食品始终倡导“以弘扬大豆文化为己任，秉承科技创新，让百姓吃上绿色安全、营养健康的大豆制品，用心做好每一块儿豆腐，让健康世代相传”，用实际行动诠释了专心做好一件事的魅力，让世通品牌深入人心、家喻户晓。公司已经成长为中国豆制品行业的区域领军企业！

## 二、经营与发展综述

从 2003 年建厂初期日加工黄豆半吨，到现在日投豆超 35 吨，世通食品正是通过不断改革、创新，一步步走上自动化水平越来越高、生产效率越来越高、产品得率越来越高、产品质量越来越好、人工成本越来越低、市场销量与美誉度越来越优的可持续发展之路。

在产品创新方面：2005 年时，世通豆腐商超销售专柜产品陈列相对单一，通过逐渐完善产品架构，丰富了产品种类，满足了各种需求。如今，以生鲜系列的南北豆腐、豆腐干、豆腐皮、油豆腐等散装产品和盒装豆腐、老豆花、黑豆花、真空豆干等包装产品为代表，在生鲜、冰鲜、休闲、饮品方面，世通均实现了品类丰富、定位多元，打造成“全品类豆制品专业制造商”。

在企业管理方面：世通食品从解决管理的浪费、等待的浪费、不良品的浪费三大浪费入手，通过原料控制、设备自动化提升、精细化管理、6S 管理+透明化车间建设、供应链优化等，成功实现了节能降耗、降本增效和精益生产、满产达能。其中：

油炸设备的升级。世通食品通过跳出“行业圈子”选择合适设备，大胆引进具有“油温恒控、即时过滤”的油炸设备，使油脂老化速度得到有效控制，稳定了产品质量，提高了产能效率。

铁锅豆腐的研发。本着“开发传统手工小豆腐，打造产品名片，质量精品，提高产品附加值”的产品创新思维，通过反复不断的实验、改进，世通食品成功研发出小豆腐模具，为企业形成核心竞争力和创

建品牌价值奠定了基础。

6S 管理+透明化车间建设。生产现场通过整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全六个项目管理，让制作加工流程在消费者面前“亮相”的透明化车间建设，不但进一步改善和提升了企业形象，提高了效益、效率、品质和员工的执行力，也促使企业更加规范化、标准化，从业人员更加诚信、自律，让消费者更为放心。

在市场营销方面：经过多年的不懈努力，“世通”豆制品市场销路不断拓宽，市场份额迅速扩大，品牌效应逐步显现，稳居郑州市豆制品市场前列，深受广大市民和消费者喜爱。世通食品与海底捞、巴奴毛肚、三全、思念、锅圈食汇、沙县小吃、76 人烩面等知名餐饮企业，以及胖东来、丹尼斯、世纪联华等商超保持稳定的合作伙伴关系。餐饮特色油炸干、仙豆滋豆浆、冻品等更是已经走出河南，到达了北京、上海、天津、广州、湖北、湖南、福建、新疆等省（区），初步实现了从区域市场走向全国市场的目标；与此同时，安全美味、营养健康、方便食用成为世通食品的最佳定义！

### 三、高效管理

在大豆原料方面：世通食品利用河南粮投集团流转的土地建立种植基地，从源头开始，层层把控，严格筛选，保证每一粒都是优质的非转基因大豆，奠定了世通食品绿色、健康、安全的基础。

在生产设备工艺方面：世通食品按照当地消费习惯进行产品研发和市场定位，拥有从国外引进的绢豆腐生产线、国内先进的老豆腐生产线、豆腐干生产线、豆腐皮生产线、现代化自动真空包装流水线以及其他完善的配套设施。

在仓储保障方面：世通食品新建了仓储能力 5000 吨的低温冷库，建筑面积 3594 平方米，有效提升了公司在冷冻制品上的仓储保管能力，为公司发展和拓宽经营渠道提供了有利条件。

在物流配送方面：世通食品的冷链物流采用行业领先的 TMS 运输管理系统，实现冷链一体化管理，GPS 全程温控体系监测，全程冷链保障。同时，在销售环节上，世通食品依然遵循冷链销售原则，严格执行生鲜品品质管理制度，达到世通食品“日产日销、天天新鲜”的健康目的。

在体系建设方面：世通食品已先后引进 ISO22000 食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系双认证，并完成了信息化与工业化融合（两化融合）管理体系、食品工业企业诚信管理体系评定。



在技术研发方面：世通食品成立了绿色有机豆制品研发中心，注重研发与创新，进行了多项生产工艺技术等关键技术攻关，已获 16 项实用新型专利，2 项发明专利，6 项外观专利，3 项作品著作权以及 2 项软件著作权，得到了政府主管部门的肯定和称赞。并依托省内外高等院校建立战略合作关系，先后与河南农业大学、河南科技大学等各大院校建立产学研校企合作意向，培训企业科技创新人才。

此外，世通食品拥有品质管控中心、冷链物流中心以及终端客服中心，从原料采购、生产到配送、销售“全链条”严格把控，充分保证了世通的每一种产品都是安全的、新鲜的、健康的；也凭借过硬的口感、质量，得到广大客户的高度认可！实现品质与品牌“比翼齐飞”！

## 四、社会责任实践

### （一）股东权益保护

公司及时向集团报告经营情况，与集团相关部门之间的良性沟通，树立公司的市场形象，真实、准确、完整、及时地披露有关信息。

### （二）职工权益保护

1、公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。公司不断协商调整工资，保持职工工资水平的稳步上升。

2、公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用才理念，建设具有世通特色文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

3、公司工会充分履行代表职工利益的职能，召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议。针对职工代表大会提出的建议，逐一落实

整改，及时反馈信息。

4、严格执行劳动安全、环境卫生的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。从项目建设、费用投入、设备设施本质安全、责任制落实、安全检查、隐患整改、环保设施运转等各方面均按照法规标准要求开展工作。

### **（三）供应商客户权益保护**

1、公司时刻“以顾客为关注焦点”，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平，为用户提供安全、营养、健康的世通食品和热情、周到让用户真正满意的服务。

2、公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

### **（四）环境保护与可持续发展**

1、公司建立环境管理体系、能源管理体系和绿色工厂管理体系，在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作公司严格按照环评要求达标排放，污水在线监测

系统合格有效，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

2、公司大力发展循环经济。制订和实施循环经济推进计划，按照“低碳、环保、绿色”的原则开展生产经营和技术改造，根据环境保护的要求，进行项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

### **（五）公共关系和社会公益事业**

公司在全力建设具有竞争力的现代化大型食品加工企业，始终把关心社会建设和积极参与公益事业作为履行社会责任的重要内容和具体体现，以企业自身的发展为社会公益事业做出贡献。

## **五、总结与展望**

2025年，我们将以更加饱满的工作态度和务真求实的一腔热忱，继续接受社会各界的监督，在抓住发展机遇，完成经营发展、企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的和谐发展。

河南世通食品有限公司

2025年1月18日